

세상의 모든 마케팅



Contents

- 1 회사 소개
- 2 마케팅24의 장점
- 3 서비스별 상품 구성
- 4 기업 & 대행사를 위한 마케팅24
- 5 주요 클라이언트

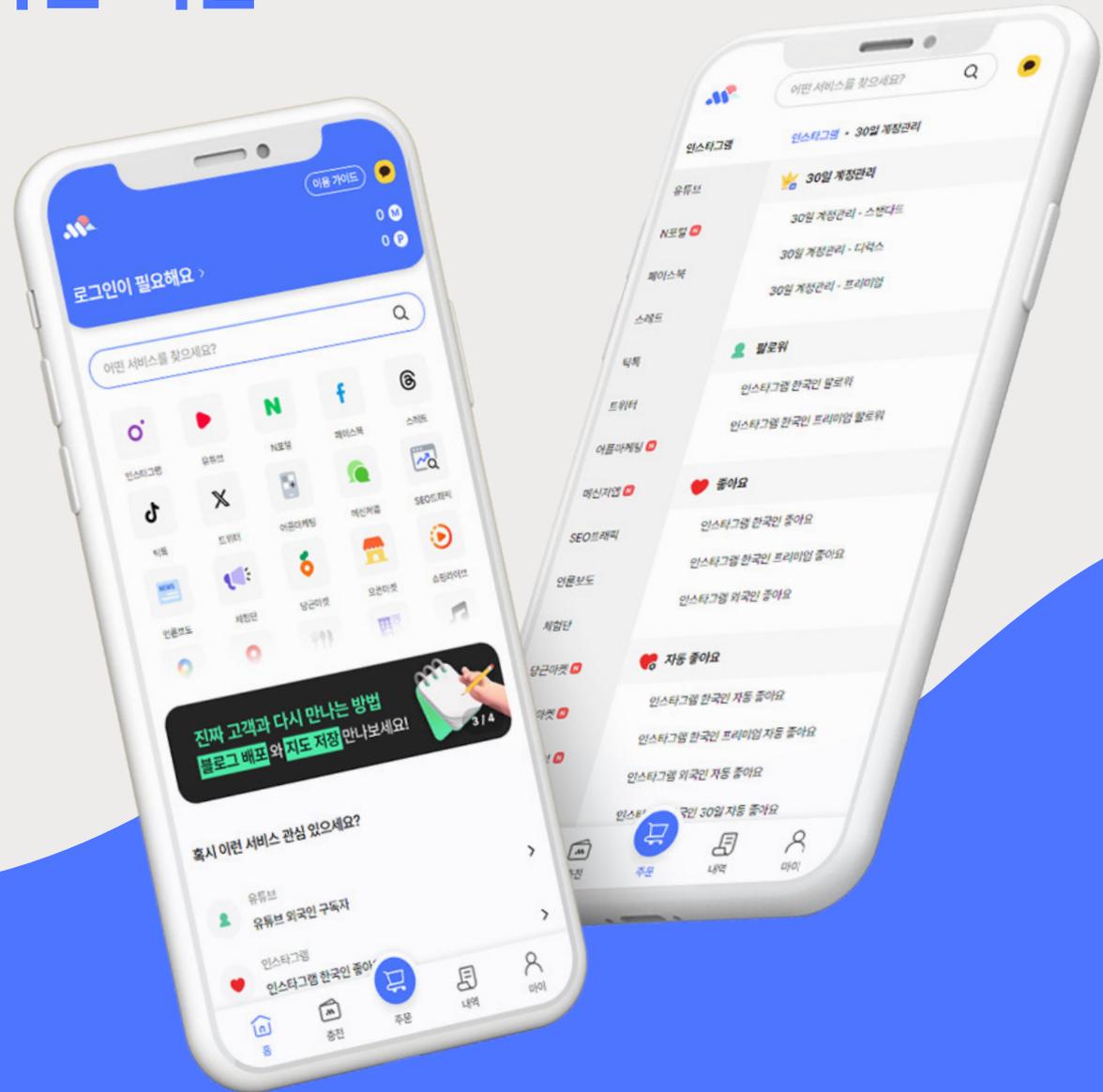


1. 회사 소개

1. 회사소개

마케팅을 하나로 운영하는 기준

채널은 계속 늘어나지만
마케팅의 기준은 하나여야 합니다.
마케팅24는 흩어진 마케팅을
하나의 흐름으로 운영합니다.



1. 회사소개

마케팅을 하나로 운영하는 기준

마케팅24는 세상의 모든 마케팅을
하나의 기준으로 운영하는
통합 마케팅 서비스입니다.



FINANCIAL REPORT



LAST UPDATED
4 MIN.AGO

SALES per COUNTRIES



DATA



CASHFLOW STATEMENT

OPERATIONS	6,554,224.00
NOT SALES	3,420,583.00
Investment	6,764,984.00

EXPENSES	8,550,452.00
Development	8,337,888.00
Operating expenses	2,899,500.00
Marketing	500,798.00
NET INCOME	59,877,892.00

EQUITY STATEMENT

REVENUES	6,554,224.00
NOT SALES	3,420,583.00
Investment	6,764,984.00

EXPENSES	8,550,452.00
Research-Development	1,337,886.00
Operating expenses	2,899,500.00
Marketing	500,798.00
NET INCOME	59,877,892.00

INCOME STATEMENT

REVENUES	6,554,224.00
NOT SALES	3,420,583.00

2. 마케팅24의 장점

S3

START UP

Stock

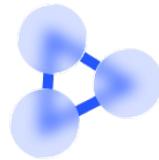
97%

2. 마케팅24의 장점

마케팅을 하나로 운영하다

하나의 기준으로 모든 마케팅 운영

여러 채널을 각각 관리하지 않습니다.
하나의 전략과 방향으로
모든 마케팅을 통합 운영합니다.



상황에 맞춘 채널 조합

채널을 미리 정해두지 않습니다.
목적과 상황에 따라 가장
효과적인 채널을 선택합니다.



쌓이는 마케팅 구조

단기 성과로 끝나지 않습니다.
콘텐츠와 데이터가 누적되어
다음 마케팅으로 이어집니다.



하나의 창구로 관리

여러 업체를 관리할 필요가 없습니다.
기획부터 실행까지
하나의 창구로 진행합니다.



3. 서비스별 상품 구성

서비스별 상품 구성

01

콘텐츠
제작·운영



02

채널
운영 전략



03

포털 트래픽
마케팅



04

성과 분석
퍼포먼스



05

위치·생활
밀착 마케팅





3. 서비스별 상품 구성

01 콘텐츠 제작·운영

콘텐츠는 브랜드의 시작입니다.

마케팅24는 단순한 제작이 아닌 브랜드 메시지를 설계하고 운영합니다.



전략 기획

채널 특성에 맞게 콘텐츠, 운영을 설계



콘텐츠 제작

채널에 맞는 포맷으로 콘텐츠를 제작



운영 및 개선

반응을 분석하고 지속적으로 개선

SNS

영상

검색

커뮤니티

광고 소재



3. 서비스별 상품 구성

02 채널 운영 전략

콘텐츠는 업로드되는 순간부터 시작되어,
채널 안에서 반응을 만들고 확산됩니다.



채널 최적화

채널 특성에 맞게 콘텐츠, 운영을 설계



반응 분석

조회·클릭·댓글 등 주요 지표로 성과를 진단



확산 및 관계 강화

성과 콘텐츠를 확산하고 관계를 강화

SNS

영상 플랫폼

커뮤니티

브랜드 채널



3. 서비스별 상품 구성

03 포털 트래픽 마케팅

검색 단계에서 고객의 관심을 확보하고
유입을 실제 문의·구매 등 성과로 연결합니다.



검색 노출

키워드 구조를 설계해 상위 노출



유입 확보

검색 의도에 맞는 콘텐츠로 클릭을 유도



전환 연결

랜딩 설계로 방문을 문의·구매로 전환

구글

포털

SEO

콘텐츠 노출



3. 서비스별 상품 구성

04 성과 분석 퍼포먼스

데이터를 기반으로 전략을 판단하고
성과 지표로 결과를 명확히 증명합니다.



데이터 수집

채널별 유입·행동 데이터를 통합 관리



성과 분석

전환·이탈·반응률을 분석해 문제를 찾음



전략 개선

데이터 기반으로 예산과 전략을 재설계

GA4

애널리틱스

전환 추적

리포트 분석



3. 서비스별 상품 구성

05 위치·생활 밀착 마케팅

생활 반경과 이동 동선 안에서 브랜드를 자연스럽게 노출하고
반복 접점을 통해 인지와 방문으로 연결합니다.



지역 타겟 설정

상권·생활 반경 기반, 핵심 타겟을 설정



생활 채널 노출

지도·지역 플랫폼에 브랜드를 노출



방문 유도

검색·문의·예약 등 실제 행동으로 연결

N지도

카카오지도

지역 커뮤니티

생활 밀착 채널



4. 기업 & 대행사를 위한 마케팅24

기업 마케팅 실행 구조

기획



실행



분석

**브랜드 방향을
먼저 정합니다**

- 브랜드 메시지 및 포지셔닝 정의
- 채널별 운영 전략과 KPI 설정
- 실행 로드맵 및 예산 구조 설계

**설계된 전략을
통합 실행합니다**

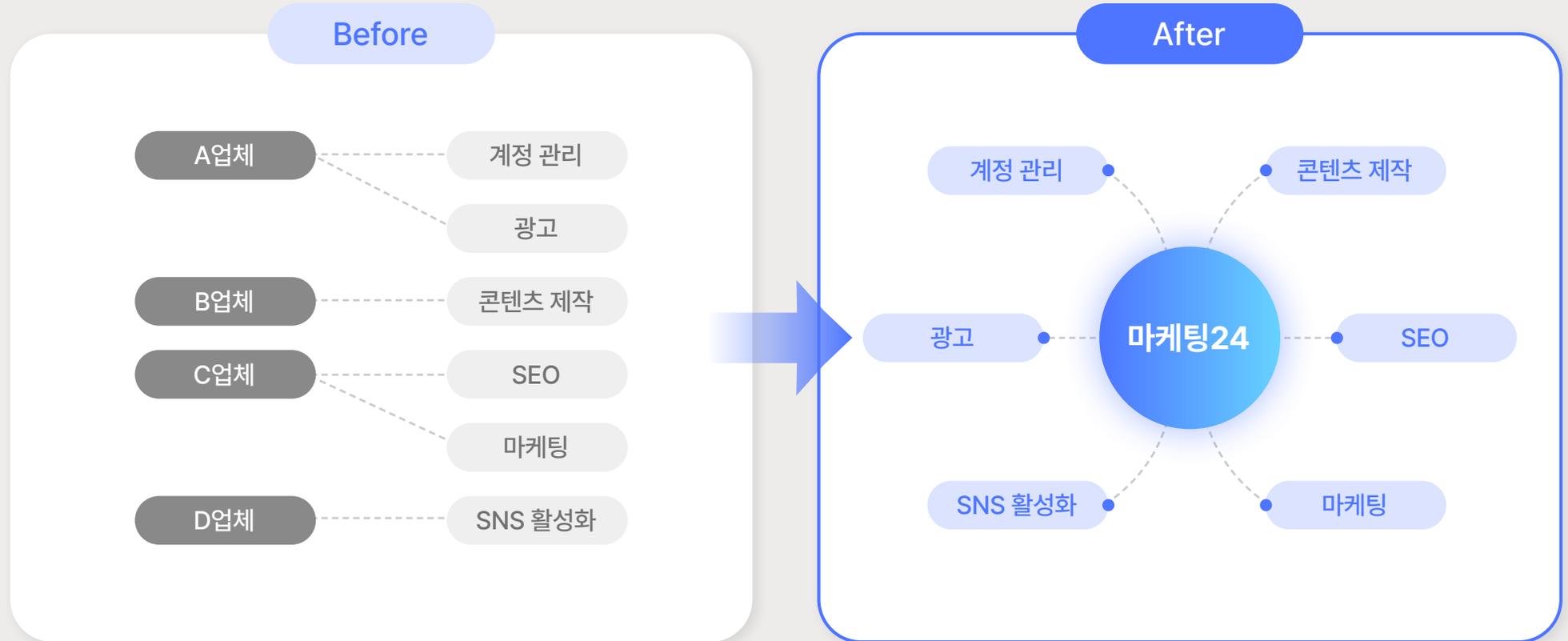
- 콘텐츠 제작 및 채널 운영 통합
- 검색·광고·로컬 마케팅 동시 실행
- 채널 간 메시지 일관성 유지

**데이터로 성과를
증명합니다**

- 채널별 성과 데이터 통합 수집
- 전환·유입·반응 지표 분석
- 개선 전략 도출 및 재설계

4. 기업 & 대행사를 위한 마케팅24

분산된 마케팅을 하나로 통합하세요



하나의 기준으로 통합 운영합니다.

통합 운영 이후, 기업이 얻는 변화

관리의 단순화



여러 대행사 관리 → 단일 창구 운영

보고 체계 일원화

커뮤니케이션 비용 감소

실행 속도 향상

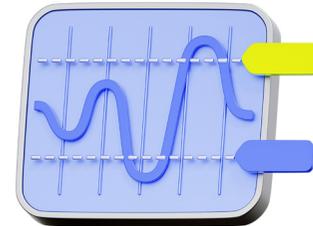


채널 간 조율 시간 단축

전략-실행 연결 속도 개선

이슈 대응력 강화

성과 가시화

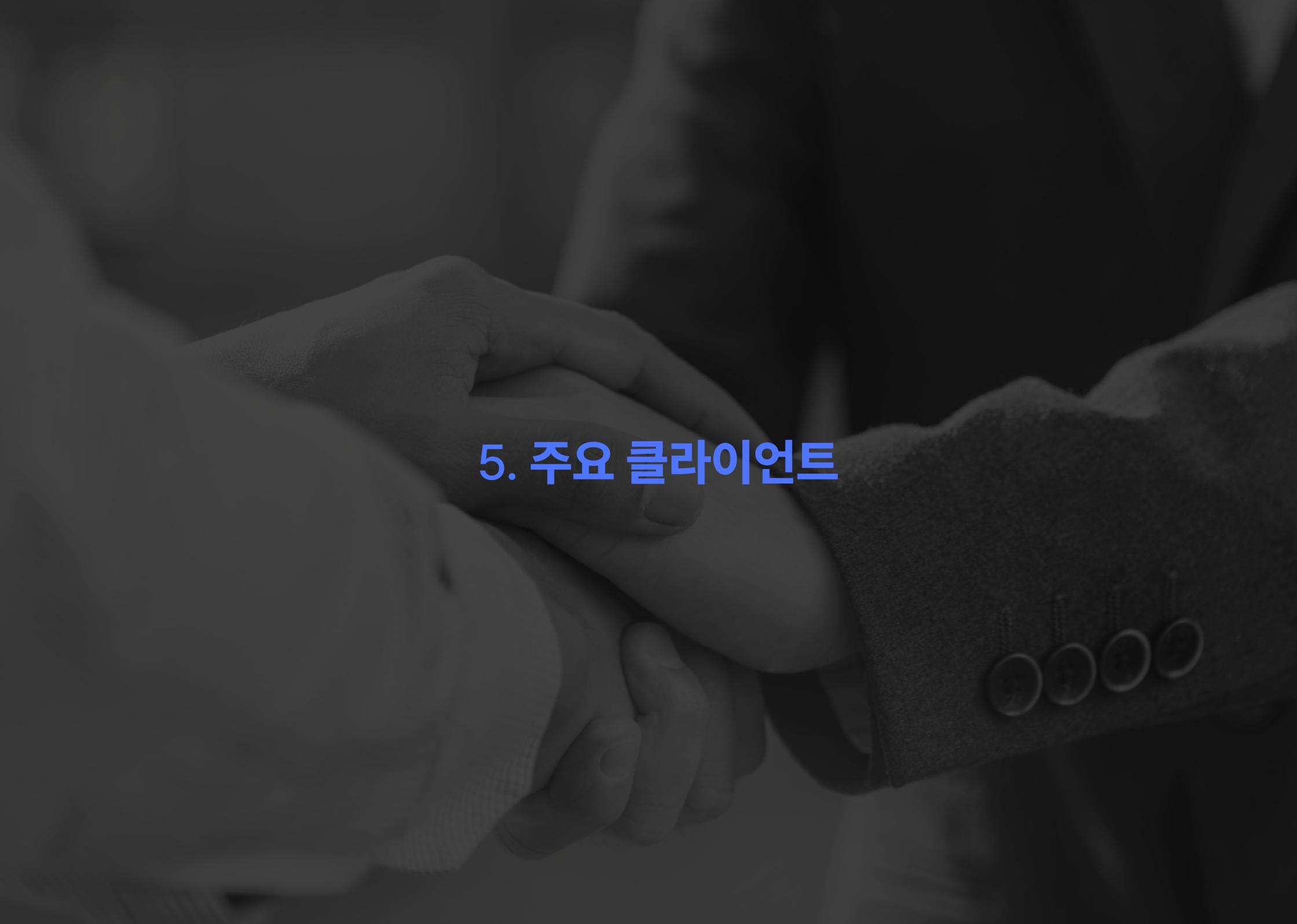


통합 데이터 대시보드

전환·유입·반응 한눈에 확인

개선 방향 명확화

분산된 마케팅을 정리하고, 결과에 집중하세요.



5. 주요 클라이언트

5. 주요 클라이언트

다양한 산업, 다양한 파트너



Bloomberg



Hwado Cosmetic

SINMISA



graphene All



BST Beautiful Science & Technology



GREEN

우리전통민거리의 현대적 유행과 오성푸드
OSUNG FOOD

LIZENS
Essential in Every Life Style



아름다운 디지털을 만드는 사람들
REMANn

BUKCAL®



Haier
More Creation, More Possibilities



다양한 산업군에서 통합 마케팅을 수행하고 있습니다.

감사합니다

